

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)»

Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» (далее – законопроект) разработан в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р (далее – Стратегия), а также в соответствии с пунктом 8 плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р (далее – дорожная карта), и направлен на законодательное определение понятия «социальное предпринимательство».

В настоящее время вопросы развития социального предпринимательства как одного из эффективных способов решения общественных проблем включены в политическую повестку различных стран. Во многом это связано с переосмыслением роли государственного сектора в экономике и усилением внимания к вопросам социальной ответственности. Широкое распространение, с одной стороны, получили аутсорсинг государственных программ социальной поддержки, персонализация оказания социальных услуг, а с другой – социально ориентированное инвестирование.

Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности, инновационных подходов и рыночных мотивов, заключающихся в стремлении к достижению самоокупаемости и устойчивого развития бизнеса. Как отмечают эксперты, социальное предпринимательство – это новаторская предпринимательская деятельность, в рамках которой решаются или смягчаются социальные проблемы.

Важно подчеркнуть, что предпринимательская деятельность нацелена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В связи с этим социальное предпринимательство как разновидность такой деятельности не предполагает изменения цели деятельности коммерческих структур, а направлено прежде всего на их вовлечение в реализацию значимых социальных проектов, то есть на расширение тех сфер, в которых предпринимательская деятельность может осуществляться.

В последние годы социальное предпринимательство развивается и в Российской Федерации. На регулярной основе проводятся тематические форумы и конференции, создается инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, формируются предпринимательское и экспертное сообщества, действуют координационно-совещательные органы.

Вместе с тем в настоящий момент отсутствует единообразие в трактовке понятия «социальное предпринимательство», которое зачастую смешивается с социальными услугами, социально ориентированной деятельностью, социальной сферой.

Согласно Стратегии запланирована реализация дополнительных мер поддержки субъектов социального предпринимательства, в том числе создание и развитие специализированных организаций инфраструктуры поддержки в субъектах Российской Федерации, предоставление субсидий на реализацию проектов в области социального предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности. Указано, что в целях повышения адресности при оказании поддержки предстоит уточнить сферы, в которых может осуществляться деятельность, отнесенная к социальному предпринимательству, установить критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам социального предпринимательства.

Как показывает зарубежный опыт, субъекты социального предпринимательства по своим характеристикам, как правило, относятся к категории малых и средних компаний. С учетом изложенного законопроектом предлагается внесение изменений в федеральный закон, регулирующий отношения, связанные с определением понятия субъектов малого и среднего

предпринимательства (МСП) и оказанием государственной поддержки таким субъектам, – Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

При определении направлений развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, и критериев выделения такой деятельности за основу взята существующая практика реализации государственных программ.

Начиная с 2012 года мероприятия по поддержке субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включены в комплекс мер, реализуемых Минэкономразвития России совместно с субъектами Российской Федерации. Среди них такие меры поддержки, как безвозмездные субсидии субъектам МСП на реализацию социальных проектов, создание и (или) обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы.

В настоящее время в реализацию мероприятий по поддержке социального предпринимательства вовлечены 52 региона. Так, в 2012 году средства федерального бюджета привлекли 15 субъектов Российской Федерации, в 2013 году – 28 субъектов Российской Федерации, в 2014 году – 40 субъектов Российской Федерации, в 2015 году – 32 субъекта Российской Федерации, в 2016 году – 29 субъектов Российской Федерации.

Общий объем финансирования мероприятий в сфере поддержки социального предпринимательства с 2012 года составил 1,5 млрд рублей.

В 18 субъектах Российской Федерации созданы центры инноваций социальной сферы, деятельность которых направлена на оказание правовой, консультационной, информационной и организационной поддержки субъектам МСП, реализующим социальные проекты.

В 2016 году поддержку по указанным мероприятиям получили 3 тыс. предпринимателей, при этом создано более 14 тыс. новых рабочих мест и сохранено порядка 80 тыс. рабочих мест.

Законопроект в развитие положений Стратегии, дорожной карты и реализуемых на федеральном уровне мероприятий по поддержке МСП выделяет социальное предпринимательство как отдельную приоритетную область деятельности субъектов МСП, определяет понятие «социальное

предпринимательство», специальные формы и виды поддержки социального предпринимательства.

Так, предусматривается использование в качестве критериев отнесения субъектов МСП к субъектам социального предпринимательства одного из следующих критериев:

- субъект МСП обеспечивает занятость социально-незащищенных групп граждан¹;

- субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в одной из установленных сфер².

Сведения о принадлежности субъектов МСП к субъектам социального предпринимательства будут вноситься в единый реестр субъектов МСП, ведение которого осуществляется ФНС России с 1 августа 2016 г., уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Также законопроектом предусмотрена отдельная статья, определяющая виды поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

В целях тиражирования лучших бизнес-моделей и наиболее эффективных практик деятельности субъектов социального предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления будет проведена работа по созданию баз (банков) данных, содержащих сведения о возможности заключения договоров коммерческой концессии (франшиз), и организации доступа субъектов МСП к таким базам (банкам).

Законопроект содержит положения, направленные на реализацию мер по популяризации деятельности субъектов социального предпринимательства, а также по содействию в развитии межрегионального сотрудничества, поиске партнеров, организации субподрядов, в том числе путем проведения ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок.

¹ В том числе: инвалиды и (или) иные лица с ограниченными возможностями здоровья, одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) детей-инвалидов, пенсионеры, выпускники детских домов и т.д.

² Предоставление социальных услуг, предоставление образовательных услуг, производство средств реабилитации инвалидов, организация социального туризма и т.д.

В качестве одной из мер поддержки выделено содействие субъектам социального предпринимательства в продвижении услуг (товаров, работ) посредством размещения информации о проектах, реализуемых субъектами социального предпринимательства (услуг, товаров, работ), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на официальных сайтах информационной поддержки субъектов МСП.

В целях решения проблемы нехватки квалифицированных кадров предусмотрена организация образовательных программ для субъектов социального предпринимательства и их работников.

В законопроект включена отдельная статья, определяющая единые требования к центрам инноваций социальной сферы – специализированным организациям инфраструктуры, вокруг которых формируется профессиональное сообщество и на базе которых организуется предоставление комплексных услуг для развития бизнеса социальных предпринимателей.

Согласно проекту федерального закона, центры инноваций социальной сферы создают условия для увеличения числа субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, обеспечивают информационно-аналитическое, консультационное, маркетинговое и юридическое сопровождение проектов, реализуют образовательные мероприятия, а также мероприятия в области популяризации деятельности, отнесенной к социальному предпринимательству.

Как свидетельствуют многочисленные обращения предпринимателей и их объединений, субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства, регулярно сталкиваются с проблемой поиска помещений для размещения собственного бизнеса в местах сосредоточения потребительского спроса и последующего заключения договоров аренды на приемлемых условиях. Острота данной проблемы усиливается в связи с низкой маржинальностью деятельности субъектов социального предпринимательства на начальных этапах деятельности.

Учитывая изложенное, в целях оказания дополнительной имущественной поддержки рассматриваемой категории предпринимателей законопроектом предусмотрено внесение изменений в Федеральный закон от 26 июля 2006 г.

№ 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части создания возможности для заключения с субъектами социального предпринимательства договоров аренды государственного или муниципального имущества без проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких договоров.

Одновременно предусматривается возможность проведения специализированных торгов между социальными предпринимателями при заключении договоров аренды государственного или муниципального имущества.

Закрепление понятия «социального предпринимательства» создаст возможность для:

- разработки мер поддержки субъектов социального предпринимательства в рамках отраслевых федеральных законов;

- совершенствования механизмов государственно-частного партнерства в таких сферах общественной жизни, как образование, культура, социальная защита, в целях развития социального предпринимательства;

- обеспечения условий для доступа социальных предпринимателей к закупкам товаров, работ, услуг для нужд государственного сектора экономики;

- развития практики поддержки социальных предпринимателей финансово-кредитными организациями, в том числе в рамках программ стимулирования кредитования МСП.

Особый порядок вступления в силу законопроекта обусловлен необходимостью принятия подзаконных нормативных правовых актов и проведения организационных мероприятий по доработке программного обеспечения единого реестра субъектов МСП.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. и положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Проектов федеральных законов (федеральных законов), аналогичных по своему содержанию законопроекту, на рассмотрении в палатах Федерального Собрания Российской Федерации не находится.